

## COMUNICATO STAMPA

Milano, 25 maggio 2009

### **ViaMichelin annuncia un accordo strategico globale con Nokia**

*La selezione degli alberghi e ristoranti delle Guide MICHELIN e i siti turistici delle Guide Verdi MICHELIN saranno presto disponibili sui telefoni cellulari Nokia.*

Questo nuovo servizio consentirà agli utenti dei cellulari Nokia, dotati della versione più recente di Ovi Maps, di accedere alla banca dati completa delle Guide MICHELIN, che include più di 60.000 strutture e 20.000 siti turistici in Europa, Stati Uniti e Canada.

L'utente, in funzione della sua posizione geografica o di un indirizzo specifico, potrà trovare gli alberghi o i siti turistici selezionati dalla banca dati MICHELIN. Questo servizio permette anche di accedere a una descrizione completa di ogni struttura (indirizzo, quotazioni, orari di apertura, prezzi) e ai pareri di MICHELIN.

**Quest'offerta, disponibile in 5 lingue, sarà lanciata progressivamente in Europa, Nord America e Canada a partire dal mese di maggio.**

*« Siamo contenti di lavorare con Nokia, leader mondiale della telefonia mobile. Questa collaborazione conferma la nostra capacità di offrire ai consumatori servizi pratici a valore aggiunto, nel settore della mobilità, e rafforza in modo significativo la nostra offerta di servizi per gli utenti Internet su cellulare »* afferma Alain Cuq, CEO di ViaMichelin.

*“ViaMichelin è un marchio noto ai viaggiatori per la qualità dei suoi contenuti,”* dichiara Maximilian Schierstädt, capo delle collaborazioni media, dei servizi Social Location di Nokia. *“Siamo davvero entusiasti di questa collaborazione grazie alla quale potremo offrire servizi molto interessanti ai nostri utenti di Nokia Maps.”*

La nuova versione dell'applicazione Nokia Maps per device selezionati è disponibile in download sul sito <http://www.maps.nokia.com>.

La versione on-line, Ovi Maps, è accessibile dal sito <http://maps.ovi.com>.

## **A proposito di ViaMichelin**

100% di proprietà del gruppo Michelin, la società ViaMichelin studia, sviluppa e commercializza una gamma completa di prodotti e servizi digitali per la mobilità destinati agli utenti stradali. Grazie all'esperienza secolare e al know-how di Michelin nel campo del viaggio, questa attività, lanciata nel 2001, vuole essere un punto di riferimento per chi viaggia sia in ambito professionale che privato. ViaMichelin propone un'offerta completa di prodotti e servizi (mappe, itinerari, indirizzi di alberghi e ristoranti, previsioni del tempo, turismo...) disponibili su diversi supporti digitali: Internet ([www.ViaMichelin.it](http://www.ViaMichelin.it)), telefonia mobile e sistemi di navigazione.

## **A proposito di Nokia**

Nokia è leader mondiale nella mobilità e guida la trasformazione e la crescita dei settori convergenti di Internet e delle comunicazioni, Nokia offre un'ampia gamma di device mobili che soddisfa le esigenze di tutti i consumatori con servizi Internet che permettono di provare l'esperienza in mobilità della musica, della navigazione, del messaging e del gioco. Inoltre Nokia fornisce esaurienti informazioni di navigazione digitale attraverso NAVTEQ e applicazioni, soluzioni e servizi per le reti di comunicazione attraverso le Nokia Siemens Networks. [www.nokia.com](http://www.nokia.com)

---

## **Contatto stampa**

Flavia Cozzi: [fcozzi@viamichelin.com](mailto:fcozzi@viamichelin.com)

Spazio stampa: [www.ViaMichelin.it](http://www.ViaMichelin.it)