

Il sito ViaMichelin.com apre spazi dedicati alle prenotazioni alberghiere, alla ristorazione e al turismo.

Per facilitare la ricerca di indirizzi utili, ViaMichelin crea nel suo sito web spazi dedicati ai contenuti e arricchisce le funzionalità di ricerca.

Lo scorso mese di aprile, le sezioni Itinerari e Mappe del sito ViaMichelin.com sono state riprogettate in modo più ergonomico e sono state arricchite con nuove funzionalità.

Alla vigilia della partenza per le vacanze, le sezioni Alberghi, Turismo e Ristoranti si arricchiscono e diventano veri e propri spazi di assistenza al viaggio.

Ricchezza di contenuti nelle sezioni “Ristoranti” e “Turismo”

Oltre ai 23.000 luoghi turistici tratti dalle Guide Verdi e i 32.000 ristoranti selezionati dalle guide MICHELIN, questi spazi dispongono di:

- **motore di ricerca per parola chiave**
- **ricerca multicriterio** che permette di effettuare una ricerca molto precisa in un determinato luogo, ad esempio: «cucina libanese» oppure « siti archeologici in Sicilia». Le strutture corrispondenti ai criteri selezionati sono visualizzate in un raggio di 200 km
- **reportage e video (interviste a grandi chef, scoperta di località turistiche, ricette, idee per gite, ecc.)** realizzati sul campo dallo staff editoriale della rivista Turismo & Gastronomia di ViaMichelin. Tali contenuti appaiono contestualmente alla regione selezionata.

Tutti gli indirizzi turistici dei ristoranti e degli alloggi classificati sul sito sono aperti ai commenti degli utenti Internet. In tal modo ognuno può esprimere il proprio parere ed approfittare dell'esperienza altrui!

Sezione "Alberghi": disponibilità in tempo reale e prenotazione on-line

Il servizio di prenotazione di alberghi on-line propone di effettuare una ricerca multicriterio tra **100.000 alberghi selezionati** nel mondo. Consente di prenotare direttamente, in funzione dei criteri di localizzazione, della disponibilità e delle proprie preferenze.

The screenshot shows the 'Alberghi' (Hotels) section of the ViaMichelin website. On the left, there is a search form with fields for 'Ricerca albergo per keyword' (with the example 'Es.: il melograno'), 'Ricerca albergo per località' (with fields for 'Indirizzo', 'Cap, città, località...', and 'Paese' set to 'Italia'), and 'Le mie preferenze' (with options for 'Hotel', 'Agriturismo-B&B', and 'Campeggi'). Below this is a 'Numero di persone' field set to '2' and a 'Numero di notti' field set to '2'. A 'Cerca' button is present. On the right, a 'Destinazioni' (Destinations) table lists hotels and their prices:

Destinazione	Albergo	Prezzo
Milano	Hotel Trentina	Da 67 €
	Alessander	Da 45 €
	Hotel San Francisco	Da 55 €
Roma	Hotel San Siro Fiera	Da 49 €
	Ottopio Flavio Gallusio	Da 72 €
Firenze	Touring	Da 39 €
	Hotel Soggiorno Europa	Da 58 €
	Dama	Da 45 €
Torino	Hotel Accademia	Da 45 €
	Hotel Boboli	Da 37 €
	Crocini	Da 49 €
Napoli	Rayan	Da 50 €
	Al Savola	Da 125 €
	Hotel Montevicchio	Da 40 €
Venezia	Le Petit Hotel	Da 65 €
	Hotel Roma e Rocca Cavour	Da 65 €
	Hotel Casanova	Da 38 €

Other sections include 'Offerte speciali di estate' (e.g., PRAGUE - Hotel 2*, BUDAPEST - Hotel 3*) and 'Offerte speciali chiavi in mano' (e.g., LE VERDUN SIMES, PORT LA ROUVELLE).

Esclusivo per ViaMichelin: l'accordo concluso con le centrali di prenotazione permette agli utenti Internet:

- di annullare una prenotazione (entro 24 ore) senza costi di annullamento
- di avere addebitati i costi solo alla conclusione del proprio soggiorno.

A prescindere dallo spazio in cui ci si trova, le informazioni contestuali relative a un determinato indirizzo sono visualizzate a sinistra dello schermo: alberghi e ristoranti, luoghi da scoprire, prodotti del territorio, ecc. Ad esempio, se un utente Internet seleziona un albergo in un determinato luogo, ViaMichelin propone automaticamente i ristoranti e i siti turistici nelle vicinanze.

A proposito di ViaMichelin

100% di proprietà del gruppo Michelin, la società ViaMichelin studia, sviluppa e commercializza una gamma completa di prodotti e servizi digitali per la mobilità destinati agli utenti stradali. Grazie all'esperienza secolare e al know-how di Michelin nel campo del viaggio, questa attività, lanciata nel 2001, vuole essere un punto di riferimento per chi viaggia sia in ambito professionale che privato. ViaMichelin propone un'offerta completa di prodotti e servizi (mappe, itinerari, indirizzi di alberghi e ristoranti, previsioni del tempo, informazioni sul traffico, turismo...) disponibili su diversi supporti digitali: Internet (www.ViaMichelin.it), telefonia mobile e sistemi di navigazione.

Contatto stampa

Flavia Cozzi – fcozzi@viamichelin.com
Spazio stampa on-line : www.ViaMichelin.it
www.ViaMichelin.it